



## Claire Maurel

Conseil en communication |  
Gestion de réseaux sociaux et de  
contenus digitaux | Rédaction | SEO.

Auto-Entrepreneuse  
06.65.52.18.28  
clairemaurel.com  
contact@clairemaurel.com

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- janv. 2017  
auj. **Consultante en communication - Community Manager - Rédactrice SEO**  
Claire Maurel Communication. Auto-entreprise.  
- Conseil en stratégies de communication multi-canal et sur-mesure.  
- Community Management. Animation des réseaux sociaux.  
- Conception de stratégies éditoriales. Rédaction de contenus de qualité et bilingue (français et anglais).  
- Relations blogueurs et influenceurs. Optimisation SEO & SEM. Formations Webmarketing.
- 2016  
nov-janv. **Content Manager**  
Villa Médicis, Académie de France à Rome.  
Production et animation des contenus éditoriaux et multimédia sur les supports de communication digitaux :  
site internet, réseaux sociaux.
- oct. 2015  
nov. 2016 **Content Manager - Responsable des contenus web et du référencement**  
Siège européen de Groupon, leader e-commerce, Dublin.  
- Création de la stratégie de contenus et de SEO pour accroître le trafic du site Groupon France, le taux de conversion, et l'engagement des utilisateurs sur les plateformes web, mobile et réseaux sociaux.  
- Accroître et gérer un réseau de blogueurs influents. Analyse des performances des actions menées.
- 2015  
août - oct. **Social Media Agent**  
Siège européen de Google, Dublin.  
Incarnar la voix de Google sur Twitter auprès des consommateurs français : support produits et services, pédagogie, engagement, reporting.
- nov. 2014  
mai 2015 **Chargée de communication - Freelance**  
Soliance Formation, Auch.  
Conception de la stratégie et de tous les supports de communication print et web de l'entreprise.
- août 2011  
juin 2014 **Chef de projet en communication - Rédactrice - Community manager**  
STUDIO NP, agence de communication globale, Auch.  
- Conception, coordination et suivi des projets multi-supports (web & mobile, print, audiovisuel, réseaux sociaux) en relation directe avec les clients et l'équipe interne.  
- Stratégie éditoriale et rédactionnel pour le print et le web. Stratégie social media.

## FORMATION

- 2005 **Diplôme de Sciences Po Toulouse**  
- Master « Production et animation des médias numériques. » Stages 2008-2010 : Alliance Française de Los Angeles  
2010 - Communication événementielle (6 mois) - Agence 31ème Arrondissement, Toulouse - Gestion de projets web (6 mois) - Conseil Régional Midi-Pyrénées, Toulouse - Gestion de projets culturels (6 mois).  
2008 **University Of Bradford - Angleterre.** Master International Relations (Peace Studies)

## COMPÉTENCES

Anglais : courant . TOEIC® 920 - Business English - Horner School of English - Dublin - 2015. Allemand : intermédiaire.  
Informatique : Office | Suite Adobe | HTML & CSS | CMS | SEO | Réseaux sociaux | Analytics | Webmaster tool | Tableau  
Stage intensif PAO/Multimédia (2014) YMCA Formation, Colomiers : création de sites internet, CMS Wordpress, langages HTML5 - CSS3 - Perfectionnement en Photoshop et Indesign.

## INTÉRÊTS

Web collaboratif (réseaux sociaux, blogs), MOOC, photographie, littérature, voyages, course à pied.